

# Rédigez votre profil RP-CFI

## -Mode opératoire-

**Ce document a pour objectif de vous guider pas à pas dans la rédaction de votre Fiche Profil sur le site du RP-CFI.**

### Sommaire

1	Méthodes et astuces pour remplir votre fiche .....	2
1.1	Le choix des mots-clés .....	2
1.2	Les Domaines d'expertise.....	2
1.3	La Présentation exhaustive .....	3
2	Création de votre mot de passe.....	4
3	Première connexion à votre Fiche Profil.....	5
4	Les informations pré-remplies que vous ne pouvez pas modifier .....	6
5	Complétez votre Fiche Profil avec les informations obligatoires.....	6
5.1	Votre photo .....	6
5.2	Votre métier .....	7
5.3	Votre présentation en résumé .....	8
6	Complétez votre Fiche Profil avec les autres informations (non obligatoires).....	9
7	Validez le formulaire de saisie .....	11
8	Modifiez votre Fiche Profil .....	12
9	Si vous avez oublié votre mot de passe .....	13
10	Contact .....	13

## 1 Méthodes et astuces pour remplir votre fiche

Quelques astuces sont intéressantes à connaître afin de paraître dans les premiers résultats d'une recherche sur Google ou sur le répertoire.

Le travail sur les mots clés relatifs à vos compétences est déterminant pour rédiger Titre, Résumé et Profil exhaustif.

Avant de vous rendre sur votre fiche pour la remplir, mieux vaut rédiger les textes en tenant compte des indications suivantes. Faites appel à votre âme de publicitaire ou de journaliste, au choix !

### 1.1 Le choix des mots-clés

Soyez pertinent sur le choix des mots-clés, misez sur le titre et le résumé.

Un profil sur le RP-CFI comporte 6 grandes rubriques :

- le nom du consultant
- le titre
- le résumé
- les coordonnées (téléphone et liens Internet)
- les domaines
- la présentation exhaustive

Ces 6 rubriques sont placées par ordre décroissant d'importance dans les critères des moteurs de recherche. Plus les textes sont courts, et plus ils sont dotés de coefficients importants.

Ainsi, les deux éléments affectés du plus fort coefficient sont le titre et le résumé.

Pour le titre, vous disposez de 50 caractères maximum. Veillez à être le plus précis et spécifique possible quant à votre cœur de métier. Cela vous amènera inexorablement à faire des choix... Travaillez votre pitch !

En ce qui concerne le résumé, vous disposez de 250 caractères maximum. Le plus important est d'y retrouver des mots clés du titre. Par exemple, si le titre est « Consultant-formateur coach et médiateur », le fait de répéter les mêmes mots dans le Résumé va doubler vos chances de remonter dans les résultats du moteur de recherche.

Il ne vous reste plus qu'à les compléter par d'autres mots clés exprimant le cœur de votre compétence. Choisissez des mots clés forts et signifiants.

### 1.2 Les Domaines d'expertise

Les domaines dans lesquels vous avez été qualifiés sont pré-remplis sur votre fiche (trois au maximum).

Chaque domaine comporte un certain nombre de sous-domaines à cocher. Choisissez bien votre cœur de compétence, cela aura un impact sur les recherches.

### 1.3 La Présentation exhaustive

Vous écrivez ici un texte original en 1000 à 2000 signes. Là encore, quelques précautions s'imposent.

Tout d'abord, optez pour une structure rédactionnelle claire pour faciliter la lecture.

Ensuite, rédigez des phrases grammaticalement correctes, car ce sont les seules que Google accepte.

Par ailleurs, vous pouvez vous différencier en ajoutant des spécialités qui vous distinguent ou en argumentant sur votre offre.

Enfin, rédigez un texte original qui ne figure dans aucun autre site. Dans le cas contraire, votre profil serait supprimé par le modérateur. En effet, les moteurs de recherche pénalisent les sites Internet qui réutilisent des contenus déjà publiés ailleurs.

N'hésitez pas à répéter dans les textes (résumé et Profil exhaustif) les mots clés de votre domaine.

Par exemple, si vous avez opté pour « Accompagnement et Intervention », le fait de les répéter dans les textes augmentera vos chances d'être sélectionné par le moteur de recherche.

## 2 Création de votre mot de passe

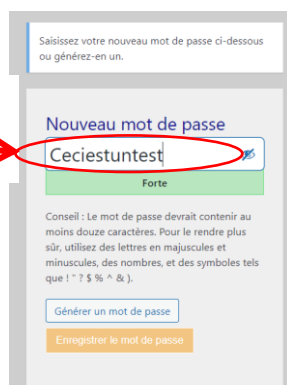
Vous avez reçu le mail vous informant de la création de votre Fiche Profil sur le répertoire.  
 Vous pourrez saisir vos informations après avoir défini votre mot de passe personnalisé.  
 Pour cela, cliquez sur le lien indiqué dans le mail que vous avez reçu.



La fenêtre suivante s'affiche, dans laquelle un mot de passe provisoire apparaît :

**Attention** : le mot de passe qui s'affiche ici est provisoire et à usage unique.  
 Il faut impérativement le changer pour définir votre mot de passe personnalisé.

Tout d'abord saisissez votre mot de passe personnalisé et **notez-le** !



Ensuite seulement cliquez sur le bouton **Enregistrer le mot de passe**



### 3 Première connexion à votre Fiche Profil

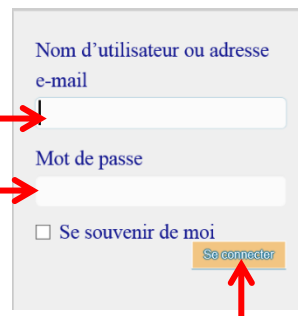
Lorsque vous avez défini votre mot de passe personnalisé, le message suivant s'affiche :



La fenêtre suivante s'affiche :

Saisissez votre adresse mail (c'est votre identifiant)

Saisissez votre mot de passe  
 (celui que vous avez défini à l'étape précédente)



Nom d'utilisateur ou adresse e-mail

Mot de passe

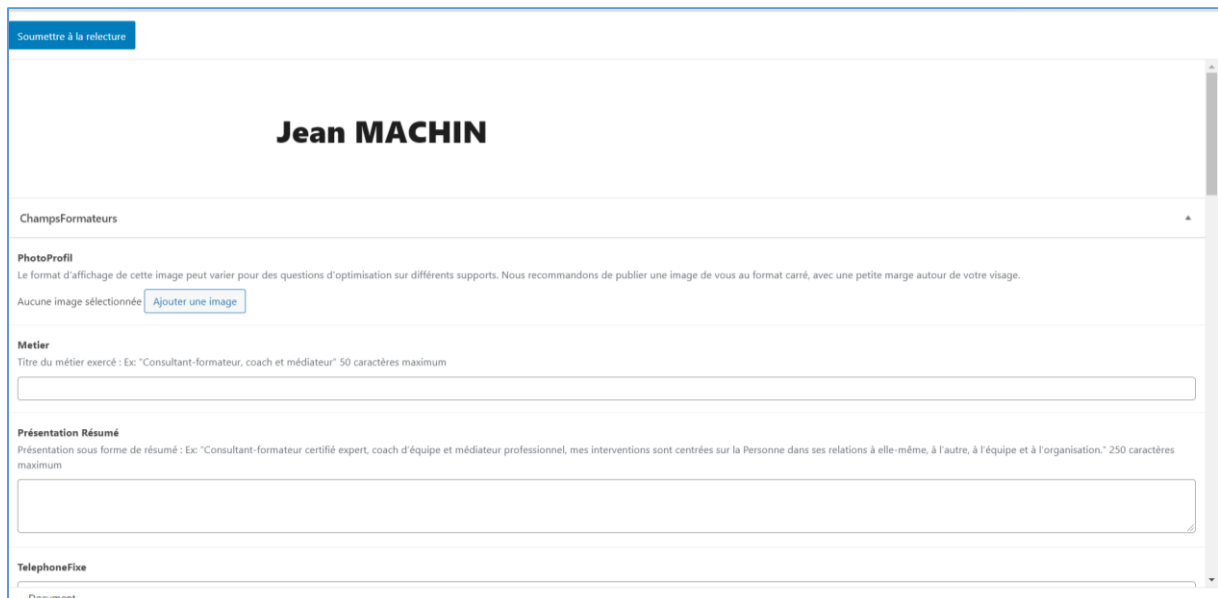
Se souvenir de moi

Se connecter

Puis cliquez sur le bouton **Se connecter** pour accéder à votre fiche en mode « Auteur » et compléter votre fiche

Vous arrivez sur votre Fiche Profil, et vous avez la main en modification.

La fenêtre suivante s'affiche :



Soumettre à la relecture

**Jean MACHIN**

ChampsFormateurs

**PhotoProfil**  
 Le format d'affichage de cette image peut varier pour des questions d'optimisation sur différents supports. Nous recommandons de publier une image de vous au format carré, avec une petite marge autour de votre visage.  
 Aucune image sélectionnée [Ajouter une image](#)

**Metier**  
 Titre du métier exercé : Ex: "Consultant-formateur, coach et médiateur" 50 caractères maximum

**Présentation Résumé**  
 Présentation sous forme de résumé : Ex: "Consultant-formateur certifié expert, coach d'équipe et médiateur professionnel, mes interventions sont centrées sur la Personne dans ses relations à elle-même, à l'autre, à l'équipe et à l'organisation." 250 caractères maximum

**TelephoneFixe**

Document

## 4 Les informations pré-remplies que vous ne pouvez pas modifier

Vous n'avez pas accès à la modification des champs suivants qui permettent votre identification:

- Nom, Prénom
- Adresse mail

De même, la liste des domaines pour lesquels vous êtes qualifiés est pré-remplie sur votre fiche et vous n'avez accès qu'aux sous-domaines correspondant à ces domaines ( voir chap. 6).

Votre numéro de déclaration d'activité, si vous en avez un, est également pré-rempli.

**Il est impératif de nous contacter pour toute modification de ces champs.**

## 5 Complétez votre Fiche Profil avec les informations obligatoires

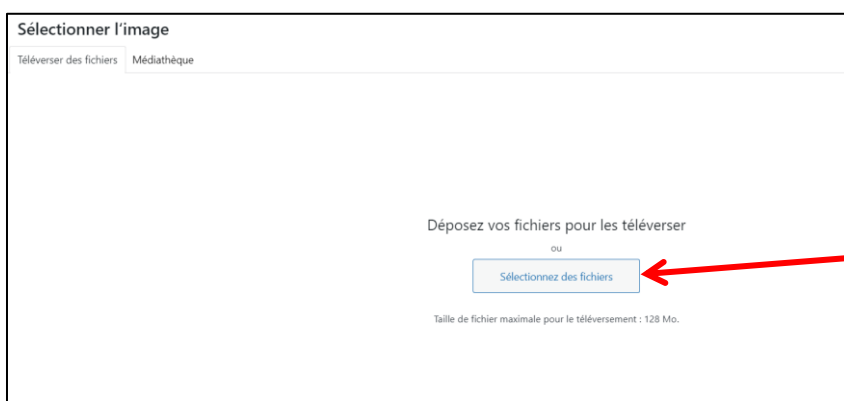
Les trois informations suivantes sont obligatoires pour que votre fiche soit visible sur le site :

1. PhotoProfil
2. Métier
3. Présentation résumé

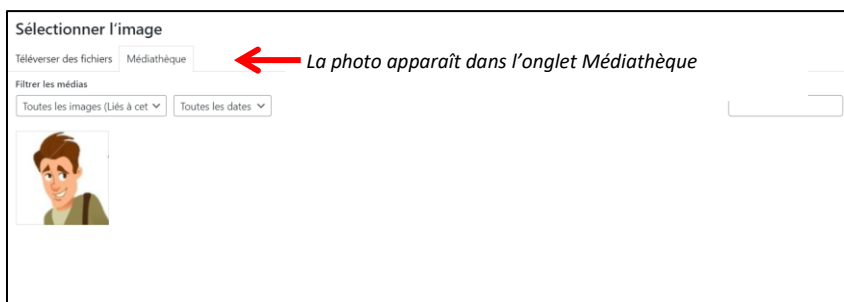
### 5.1 Votre photo



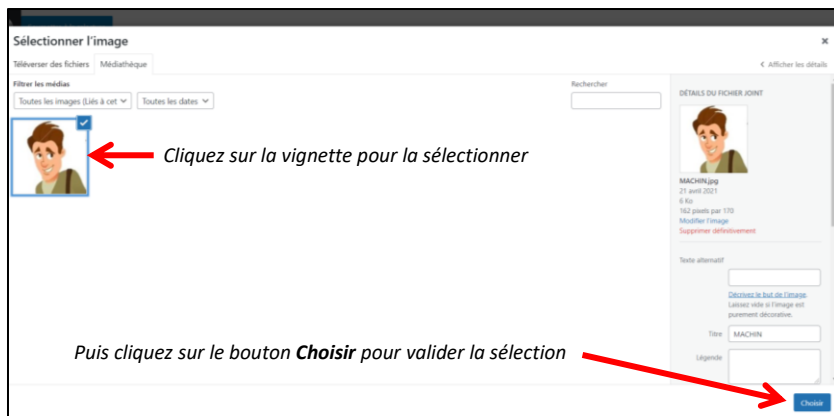
*Cliquez sur le bouton **Ajouter une image***



*Cliquez sur le bouton **Sélectionnez des fichiers**, puis sélectionnez votre photo*



*La photo apparaît dans l'onglet **Médiathèque***

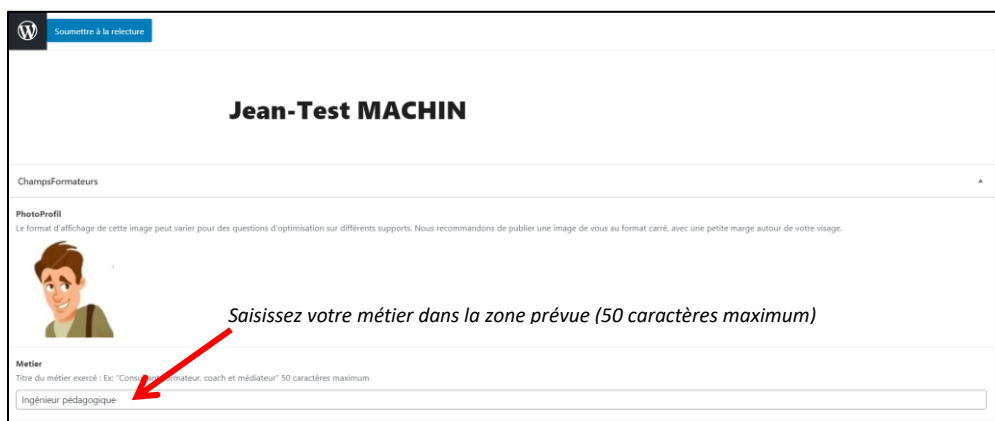


La photo est alors sélectionnée et apparaît sur la fiche.



**Attention** : Afin de respecter notre charte graphique, seules les photos « visage » ou « buste » sont autorisées, à l'exclusion de sigles ou graphismes divers.

## 5.2 Votre métier



### 5.3 Votre présentation en résumé



**Conseil :** Pour un bon référencement dans notre moteur de recherche interne mais aussi pour une bonne indexation SEO, veillez à utiliser vos mots clés dans votre pitch (Résumé). Ils seront prioritairement indexés et feront apparaître votre profil lors des recherches.

(voir les conseils donnés au chap. 1)

Vous avez rempli les trois zones obligatoires pour publier votre fiche profil.

A ce stade, vous pouvez soumettre votre formulaire à relecture et revenir plus tard pour compléter votre fiche (voir chap. 7), ou bien la compléter dès maintenant (chap. 6).



## 6 Complétez votre Fiche Profil avec les autres informations (non obligatoires)

- Vos coordonnées téléphoniques et les liens vers vos profils sur les réseaux sociaux
- « Liens de retour site web » : Il s'agit de nous référencer réciproquement.

**Lien Facebook**  
 Exemple : <https://www.facebook.com/claude.lepineux>

**Lien vers son Site Web**  
 Exemple : <http://www.darieiesimon.eu/>

**Lien de Retour SiteWeb (échange de liens)**  
 Pour que les personnes qui consultent votre profil formateur puissent voir le lien de votre site web, une réciprocité des liens est indiquée sur une page de votre site web, insérez un lien vers notre répertoire. (Par exemple en insérant le code suivant : `<a href="http://www.consultants-formateurs-qualifies.org">Consultant formateur qualifiés RPCFI</a>`)  
 1/ sur une page de votre site web, insérez un lien vers notre répertoire. (Par exemple en insérant le code suivant : `<a href="http://www.consultants-formateurs-qualifies.org">Consultant formateur qualifiés RPCFI</a>`)  
 2/ copiez collez dans le champ de saisie ci-dessous, l'URL (= l'adresse <http://www.etc>) de la page internet de votre site web qui a maintenant un lien vers notre site RPCFI.

Un lien vers votre site sera activé sur votre profil RP-CFI, et un lien vers RP-CFI apparaîtra dans votre propre site.

Pour que les personnes qui consultent votre profil formateur puissent voir le lien de votre site web, une réciprocité des liens est indispensable.

- 1) Sur une page de votre site web, insérez un lien vers notre répertoire, par exemple en insérant le code html suivant :

**`<a href="http://www.consultants-formateurs-qualifies.org" target="_blank"> Consultant formateur qualifiés RPCFI</a>`**

- 2) Copiez collez dans le champ de saisie indiqué sur la page de saisie, l'URL (l'adresse <http://www.etc>) de la page internet de votre site web qui a maintenant un lien vers notre site RPCFI.

- Vos spécialités (« sous-domaines »):

Les domaines pour lesquels vous êtes qualifié sont pré-remplis.

En fonction de vos domaines d'expertise, vous trouverez dessous des listes à cocher vous permettant d'inscrire sur votre profil les sous-domaines qui vous correspondent.

Ci dessous sont affichés les sous spécialités à cocher.  
 Attention: Ne cochez que les sous spécialités que vous maîtrisez parfaitement.

**Production**

- Stratégie de la production
- Organisation de la production, lean management...
- Systèmes de production, automatisme, productique, robotique, maintenance...

**Informatique et numérique**

- Stratégie système d'information et numérique
- Systèmes d'exploitation
- Développement et programmation, modélisation et CAO, logiciel de gestion, ERP/PGL...
- Internet, site web, multimedia, réseaux sociaux...

**Communication et efficacité personnelle**

- AT, MBTI, PNL, émotions, stress, gestion du temps, image, leadership...
- Gestion de situations collectives (animation de réunion, conduite d'entretien, prise de parole en public, gestion des conflits...)
- Connaissances générales (lecture, écriture, mathématiques, statistiques, méthodes de raisonnement, bureautique...)
- Français langue étrangère (FLE)
- Image et posture professionnelle

→ Votre présentation exhaustive : Elle apparaîtra lorsque le visiteur cliquera sur votre profil.

**Présentation Exhaustive**

C'est ici que vous devez vous présenter de façon exhaustive. Ce texte doit absolument être un texte original. (= Pas de Copié/Collé d'un texte déjà publié sur internet, notre modérateur supprimerait votre profil) En effet, les moteurs de recherche pénalisent les sites internet qui réutilisent des contenus déjà publiés ailleurs. Idéalement ce texte fera entre 1000 et 2000 caractères max. Vous pouvez ici présenter votre démarche ou vos compétences ou toute information que vous souhaitez faire apparaître publiquement. Astuce : pensez ici à utiliser des mots clés dans vos phrases... Plus votre texte est clair et structuré, plus il sera agréable à lire pour vos clients. Plus votre texte sera étoffé et truffé de mots clé, plus vous apparaîtrez grâce à notre moteur de recherche interne développé par le SYCFI.

**Conseil** : ne faites pas de copier-coller d'un autre texte déjà en ligne (par exemple sur votre propre site). Sinon les moteurs de recherche vous repéreraient comme plagiat et votre référencement reculerait. Ecrivez un texte original, ou paraphrasez votre texte.

(voir les conseils donnés au chap. 1)

→ Votre numéro de siret (cette information n'apparaîtra pas sur votre profil)

Les informations demandées ci-dessous ne sont pas affichées sur votre profil formateur.

**SIRET**

Numéro siret

987654321

**Attention, validez votre saisie...**

Vous êtes en bas de la fiche. Pensez maintenant à valider cette fiche en cliquant sur "Soumettre à relecture" en haut à droite de cette page.

## 7 [Validez le formulaire de saisie](#)

Votre Fiche Profil est remplie et prête à être publiée (si vous avez bien rempli au minimum les 3 zones obligatoires décrites au chap. 5).

Pour valider le formulaire de saisie et soumettre votre fiche à relecture (phase obligatoire avant publication), cliquez sur le bouton **Soumettre à la relecture** en haut à gauche de la fenêtre de saisie.



**Soumettre à la relecture**

**Jean-Test MACHIN**

ChampsFormateurs

**PhotoProfil**  
Le format d'affichage de cette image peut varier pour des questions d'optimisation sur différents supports. Nous recommandons de publier une image de vous au format carré, avec une petite marge autour de votre visage.



**Métier**  
Titre du métier exercé : Ex: "Consultant-formateur, coach et médiateur" 50 caractères maximum  
Ingénieur pédagogique

Votre fiche est alors mise en attente, en attendant la validation de l'administrateur du site.



**Soumettre à la relecture**

**Jean-Test MACHIN**

ChampsFormateurs

**PhotoProfil**  
Le format d'affichage de cette image peut varier pour des questions d'optimisation sur différents supports. Nous recommandons de publier une image de vous au format carré, avec une petite marge autour de votre visage.



**Métier**  
Titre du métier exercé : Ex: "Consultant-formateur, coach et médiateur" 50 caractères maximum  
Ingénieur pédagogique

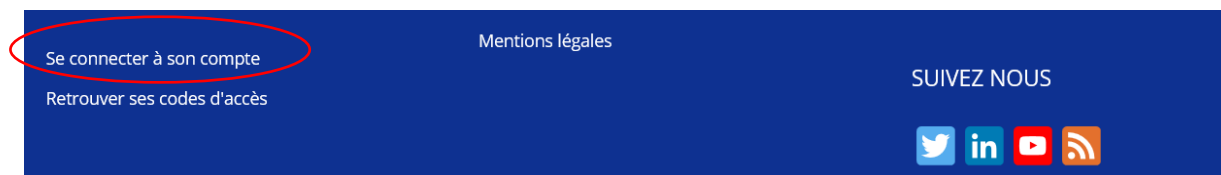
**Présentation Résumé**  
Publication recommandée en brouillon.  
Consultant-formateur certifié expert, coach d'équipe et médiateur professionnel, mes interventions sont centrées sur la Personne dans ses relations à elle-même, à l'autre, à l'équipe et à l'organisation." 250 caractères  
Consultant-Formateur - Janvier 2015 - avril 15 ans - #Formateurs en entreprise | #Formateurs

Vous pouvez ensuite fermer l'application.

## 8 [Modifiez votre Fiche Profil](#)

A tout moment vous pouvez retourner sur votre Fiche Profil pour modifier vos informations.

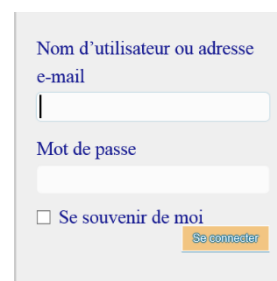
Pour cela, cliquez sur le lien **Se connecter à son compte** dans le bandeau bleu en bas de chaque page du site.



Saisissez votre adresse mail et votre mot de passe puis cliquez sur le bouton **Se connecter**

Vous serez alors dirigé vers votre Fiche Profil en mode Auteur avec possibilité de la modifier.

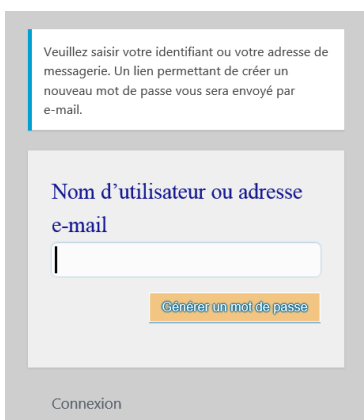
Après avoir effectué vos modifications, vous devrez « **Soumettre à relecture** » (bouton en haut du formulaire à gauche) pour une nouvelle publication de votre fiche.



***Pour les informations auxquelles vous n'avez pas accès (Nom, Prénom, Adresse mail, N° DA, Domaines d'expertise), vous devrez nous contacter.***

## 9 Si vous avez oublié votre mot de passe

Cliquez sur le lien **Retrouvez ses codes d'accès** dans le bandeau bleu en bas de chaque page du site.

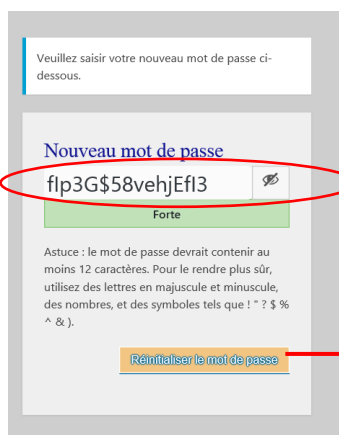


Saisissez votre adresse mail.

Puis cliquez sur le bouton **Générer un mot de passe**

Vous recevrez un lien vous permettant de créer un nouveau mot de passe.

Le lien que vous recevrez affichera la fenêtre suivante :



Un mot de passe provisoire est proposé. **Vous devez le modifier.** Saisissez votre nouveau mot de passe **AVANT de cliquer sur le bouton Réinitialiser le mot de passe**

Ensuite cliquez sur le bouton **Réinitialiser le mot de passe.**

## 10 Contact

Vous êtes perdu ? Vous avez un problème technique ?

Contactez le webmaster :

[webmaster@consultants-formateurs-qualifies.org](mailto:webmaster@consultants-formateurs-qualifies.org)